

UI/UX PRODUCT DESIGNER

« DONNER DU SENS À VOS PROJETS »

06 25 11 15 39
kevinlampin.kl@gmail.com
www.kevinlampin.com
32 ans, célibataire
permis B, véhicule

COMPÉTENCES CLÉS

RAYONNANT

UX

Analyses concurrentielles
Audits ergonomiques
Personas, Journey map
Architecture de l'informations
Guide design system
Wireframes, Prototypes
Tests utilisateurs
Animation d'atelier design thinking

UI

Site web responsive design
Applications mobiles et tablettes
Application web, mobile & Web App
Conception de Newsletters
Montages vidéos simple
Bonnes notions HTML5, CSS3
Création de pictogrammes et de SVG

STRUCTURÉ

PRINT

Maquettes de magazines
Illustrations 2D vectorielles, Infographies
Affiches, flyers, dépliants, PLV
Identités visuelles, chartes graphiques,
logos, cartes de visite, Papier à en-tête

LOGICIELS MAC & PC

Adobe XD, Figma
Photoshop, Illustrator, Indesign
After Effects

LANGUE ÉTRANGÈRE

Anglais
Intermédiaire en progression

INTÉRÊTS

INCISIF

Valse viennoise
2016-À ce jour : École de danse
votre valse, Charles de Lauzun

Peinture et Dessin
1996-À ce jour : Atelier d'Odile Desgrippes
puis de Colette Levine
2011Exposition de peinture-
"Rêve d'enfance" Mairie de Châtillon

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

FIFTEEN Février 2022-Octobre 2022

(160 personnes) Solution tout-en-un de Réseau Vélo Augmenté - Fusion de Smoove et Zoov - 40 M€ levé en 2022.

Présent dans 30 villes et exploitants de mobilité dans le monde
Au sein de l'équipe Product Management :

- Développement des expériences et des interfaces produits du pôle Software Services (Mobile, Backend, Web et Data)
- Conception et développement des nouvelles fonctionnalités de l'expérience mobile «fifteen Sharing» en White Labeling
- Participation aux succès (UX Research - Analyse des Usages et de l'Activité - Prise en compte des Feedback users)
- Animation d'Ateliers UX de Conception (Design Studio, crazy-eight...)
- Accompagnements des équipes de développement dans l'intégration et de la cohérence des parcours.

APSYNTH Septembre 2019-Février 2022

Équipe de 4 personnes) Studio Digital spécialisée en ingénierie logicielle et en développement d'applications web et métier (Solution SaaS - WooCommerce WordPress - Site vitrine)

Clients accompagnés : Google chromebook, Roland-Garros, Caisse des dépôts, PrezEvent, EvalSport, Laurent Duchêne.

- Conseils et positionnement en identité de marque
- Réalisation de campagne Marketing en Réalité Augmentée
- Conception et réalisation des interfaces graphiques (web, mobile), du wireframe jusqu'au design final
- Évaluation de l'efficacité des améliorations apportées (Stats, SAV, Questionnaires utilisateurs, pain-points)
- Participation d'Avant Projet d'activation de marque dans un univers 3D Technologie Matterport

EFFY Janvier 2019 -Août 2019

Leader de la rénovation énergétique en France auprès des particuliers.

200 collaborateurs. +2 MM de particuliers conseillé par mois - Team product composé de 3 Product Owner, 1 Expert Métier, et 1 CTO (Méthodologie agile, Sprint design) - Stratégie de Lead User.

- Scénarisation des Expériences Utilisateurs (mobile, tablette, Web-app)
- Participation à l'évolution du Design System en Atomic Design
- Accompagnement d'Effy dans son image de marque

FAMICITY Septembre 2017-Décembre 2018

Réseau social familial privé - 170 000 utilisateurs inscrits Application web et native - Équipe de 10 personnes, Méthodologie agile, Sprint design - Objectif business : 25% de nouveaux inscrits par mois et augmentation du taux d'activation des nouveaux utilisateurs à 50% - Funnel AARRR

- Stratégie d'acquisition de trafic intégré au SEO (Landing page, social media, Contenu web, News Letter).
- Analyse de l'activité et des usages utilisateurs (Questionnaires utilisateur, Focus groups, Heatmaps, Personas)
- Enrichissement de la valeur de l'abonné (rétention, abonnement, transformation en promoteurs)

FORMATIONS

2016-Mastère professionnel UX Design

L'École Multimédia 75003 Paris

2013-Master II Directeur Artistique en Design Graphique

option : création numérique et interactive

Mémoire sur "la couleur de la sensation à la perception sur le web"
École Autograf 75020 Paris